



INFORME CORRESPONDIENTE AL CIERRE DE LAS ACCIONES INICIALES Y SEGUIMIENTO AL PROGRAMA ESPECÍFICO DE DIFUSIÓN, VINCULACIÓN, COMUNICACIÓN SOCIAL Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA EL VOTO DE MEXIQUENSES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

(DEL 7 DE OCTUBRE AL 9 DE NOVIEMBRE DE 2022)

Con el objetivo de realizar la promoción y difusión del voto de mexiquenses residentes en el extranjero, particularmente para invitar a la ciudadanía mexiquense que vive fuera del país a tramitar su credencial y a registrarse en la lista nominal de electores residentes en el extranjero, la Unidad de Comunicación Social realizó las siguientes acciones:

Elaboración de Boletines de prensa

Durante el periodo que se informa, se realizaron y remitieron a las y los representantes de los medios de comunicación que cubren la fuente informativa del Instituto, **dos boletines de prensa** concernientes a la promoción del voto de mexiquenses que residen en el extranjero.

FECHA	TÍTULO DEL BOLETÍN
Boletín número 166 (3 de noviembre de 2022)	Invita IEEM a ciudadanía Mexiquense que Radica en el Extranjero a ejercer su derecho al Voto
Boletín número 170 (9 de noviembre de 2022)	Consejera Vaquera destaca la importancia del Voto de Mexiquenses Residentes en el Extranjero

Gestión de espacios de difusión e información con los medios de comunicación

Durante el periodo que se informa se gestionó una entrevista con medios de comunicación para la promoción y difusión del voto de los mexiquenses que residen en el extranjero.

FECHA	AUTORIDAD ELECTORAL	MEDIO	TEMA
11 de octubre de 2022	Mtra. Liliana Martínez Garnica Directora de Participación Ciudadana	Voz, Flor y Canto, Evolución Radio Otumba 102.1 FM	Voto de mexiquenses que radican en el extranjero





Transmisión del programa institucional “Detrás de tu voto”

FECHA	AUTORIDAD ELECTORAL	MEDIO	TEMA
9 de noviembre de 2022	Mtra. Karina Ivonne Vaquera Montoya Consejera Electoral del IEEM	UniRadio 99.7 FM y www.ieem.org.mx	Voto de mexiquenses residentes en el extranjero

Difusión en Redes Sociales

A través de las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter e Instagram), del 7 de octubre al 9 de noviembre diariamente se publicaron diversos materiales para invitar a las y los mexiquenses que viven fuera del país a tramitar su credencial y a registrarse en la lista nominal de electores residentes en el extranjero, a fin de que puedan votar en la Elección de Gubernatura 2023.

El impacto de dichas publicaciones fue el siguiente:

RED SOCIAL	IMPRESIONES	INTERACCIONES
FACEBOOK	61,540	846 Reacciones, shares y clics
TWITTER	15,460	440 Likes, RTs y clics
INSTAGRAM	6,282	282 Likes y clics

Además, se elaboró una propuesta de calendarización que contiene la fecha, horario y material para su publicación en las redes sociales institucionales.

Servicios de Diseño Gráfico, Aplicación de Imagen y Servicios de Impresión

Con el objetivo de desarrollar la gráfica visual de los eventos y actividades que realiza el Instituto con relación al Voto de los Mexiquenses residentes en el Extranjero, se realizaron los siguientes servicios de **diseño y aplicación de imagen**:

- Diseño del botón y minisitio “Voto Mexiquense en el Extranjero”.
- Elaboración de 24 infografías referentes al documento Preguntas Frecuentes “Voto de las y los Mexicanos Residentes en el Extranjero”.

